

DAFTAR PUSTAKA

Data Buku :

- Abdullah, Irwan. 2006. *Sangkan Paran Gender*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gaspersz, Vincent. *Manajemen Bisnis Total dalam Era Globalisasi*. Jakarta : Penerbit PT.Gramedia, 1997.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cet. V. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Phillip. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation& Control*. Prentice Hall Int,1995.
- Moriarty dkk. 2014. *Advertising Edisi Kedelapan*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Nazir, M. 1998. *Metode penelitian*. PT. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Saebani, Beni Ahmad. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pustaka Setia. Bandung.
- Sobur, Alex. 2004. *ANALISIS TEKS MEDIA: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Wibowo. 2011. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Cetakan Pertama. Buana Jakarta: Pustaka Indonesia.

Data Link :

- <https://okeydokeyoh.wordpress.com/2016/01/18/materi-iklan/>. Diakses pada 21 September 2016 9:45 AM
- <http://www.pendidikanekonomi.com>. Diakses 21 September 2016 9:45 AM
- <https://niindiismanf.wordpress.com>. Diakses pada 21 September 2016 9:45 AM
- <https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif/>. Diakses pada 21 September 2016. 9:45 AM
- <http://sakalvin.blogspot.co.id/2013/04/metode-pengumpulan-data-dan-daftar-pustaka.html>. Diakses pada 22 September 2016. 4:10 AM
- <http://www.hilo.co.id/product/>
- <https://mazgun.wordpress.com/2009/10/12/unsur-rupa-dan-komposisi/>
- <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2480/Bab%202.pdf?sequence=20>
- <http://e-journal.uajy.ac.id/980/3/2EM15860.pdf>
- http://www.kompasiana.com/budikang/marketing-in-practice-positioning-hilo-vs-anlene_5500a9c4813311681ffa7b76
- <https://almaadin.wordpress.com/2009/04/19/tipografi-3/>

<http://widisudharta.weebly.com/metode-penelitian-skripsi.html>
http://www.kompasiana.com/clairemerry/perempuan-sebagai-objek-dalam-dunia-iklan_55838fd3c523bd99058b4568
[http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_tb_0606810_chapter2\(3\).pdf](http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_tb_0606810_chapter2(3).pdf)
<http://www.kajianpustaka.com/2012/10/teori-pengertian-proses-faktor-persepsi.html>