

ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN BUKALAPAK DI MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang

Sarjana Desain

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Tresna Ferdiana

1401130044

Konsentrasi: Advertising



Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Industri Kreatif

Universitas Telkom

Bandung

2017