

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Unsur Garis Pada Desain.....	10
Gambar II.2 Unsur Bentuk Pada Desain.....	11
Gambar II.3 Unsur Tekstur Pada Desain.....	11
Gambar II.4 Unsur Gelap Terang Pada Desain.....	12
Gambar II.5 Unsur Hirarki Pada Desain.....	12
Gambar II.6 Unsur Warna Pada Desain.....	13
Gambar II.7 Prinsip Keseimbangan Asimetris Pada Desain.....	13
Gambar II.8 Prinsip Irama Pada Desain.....	14
Gambar II.9 Prinsip Penekanan Atau Dominasi Pada Desain.....	14
Gambar II.10 Prinsip Kesatuan Dan Dominasi Pada Desain.....	15
Gambar II.10 Tipografi Pada Desain.....	16
Gambar II.11 Layout Pada Desain.....	16
Gambar III.1 Logo Bukalapak.....	32
Gambar III.2 Penghargaan Bukalapak.....	33
Gambar III.3 Mekanisme Lomba.....	34
Gambar III.4 Pengumuman Pemenang.....	34
Gambar III.5 Pengumuman Pemenang dan Penayangan Video.....	35
Gambar III.6 Dewan Juri.....	35
Gambar III.7 Observasi.....	35
Gambar III.8 Kompetitor Bukalapak.....	41
Gambar III.9 Logo Tokopedia Dan OLX.....	42
Gambar III.10 Hasil Observasi Dan Wawancara.....	44
Gambar III.11 Analisis SWOT Bukalapak.....	38
Gambar III.12 Kuisisioner.....	46