

## **DAFTAR PUSTAKA**

Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. (2016). Desain Komunikasi Visual. Bandung: Nuansa Cendekia.

Diamond, Stephanie (2015). The Visual Marketing Revolution. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.

Husain Umar. 2005. Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pusat: Jakarta

J Thomas Russel & W Ronald Lane, Klepper's, Advertising Procedure, Fourteenth Edition, 1999 : 523-526

Kasali, Rhenald. (1995). "Manajemen Periklanan". Pustaka Grafiti, Jakarta

Kotler, Philip, (2000), Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Lupiyoadi, Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Lee, Monlee dan Carla Johnson. (2011). Prinsip Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global. Jakarta: Kencana.

Philip Kotler and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 .Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Prastianingtias, Febru, Kansa. (2016) *Analisis Strategi Kreatif Iklan TV Fitbar Snacking With No Worry Terhadap Persepsi Konsumen*. Skripsi pada FIK Universitas Telkom Bandung.

Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif, Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rizal dan A.Furinto. 2009. Marketing Reload: Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran. Salemba Empat. Jakarta

Riyanto, Makmun. 2008. Tesis : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan dan Implikasinya Terhadap Sikap Merk : Studi Kasus Pada Iklan Pounds di Kota Semarang. Semarang. FISIP Universitas Diponegoro

Shutterland, dan Sylvester, (2005 ) (Advertising and the Mind of the Consumer). PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Suyanto, M. 2003. Multimedia alat untuk meningkatkan keunggulan bersaing, Jakarta : Andi

Sugiyono. (2010). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.

Swasta, Basu. Manajemen pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta : 2008

Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). The Dentsu Way. United States: Dentsu Inc.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.