

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN BUKALAPAK DI MEDIA SOSIAL”.

Tujuan penelitian laporan Skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan menyelesaikan studi program studi Desain Komunikasi Visual, yang diampu oleh Dr. Ira Wirasari, S.Sos.,M.Ds, Universitas Telkom Bandung.

Laporan Skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan terhitung sejak September 2016.

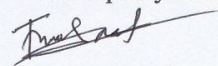
Dalam Laporan ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Aep Rohendi dan Sobariah Almisqiah sebagai kedua Orang tua saya yang telah merestui dan mendukung saya.
2. Dr. Ira Wirasari, S.Sos.,M.Ds sebagai dosen pembimbing I.
3. Sri Nurbani, M.Hum sebagai dosen pembimbing II.
4. Ilhamsyah, S.Sn.,M.Ds yang telah membimbing saat pra skripsi.
5. Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds sebagai dosen penguji 2 Skripsi
6. Iman Sumargono, S.Sn.,M.Sn sebagai dosen wali dan penguji 1.
7. M. Dedy Vansophi M.S.n, sebagai narasumber Director Iklan Bukalapak.

Peneliti menyadari bahwa penelitian laporan penelitian Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, peneliti berharap semoga segala kekurangan yang ada pada laporan penelitian Skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran dan pengalaman yang lebih baik.

Bandung, 17 Mei 2017

Yang membuat pernyataan,



TRESNA FERDIANA

140113004