

**ANALISIS STRATEGI KREATIF
IKLAN CUSSONS KIDS TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Marselina Fransiska Sitepu

1401134212

Konsentrasi: *Advertising*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017