

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, berkat serta karunianya yang telah membimbing dan ikut membantu selama ini. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Strategi Kreatif Iklan *Cussons Kids* Terhadap Persepsi Konsumen”** dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana pada jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif di Universitas Telkom.

Dengan menyelesaikan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dan saran yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu ucapan terima kasih sebesar besarnya akan penulis berikan kepada:

1. Yang teristimewa orang tua saya yang tercinta, yang selama ini memberikan motivasi, dan doa doa yang tiada putus hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Yang terhormat Bpk. Prof. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng., Ph. D selaku Rektor Universitas Telkom.
3. Yang terhormat ibu Dr. Ira Wirasari, S. Sos., M. Ds. dan ibu Sri Nurbani, M. Hum yang selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam memberi bimbingan, arahan, serta ilmu yang bermanfaat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Yang terhormat Bpk. Dicky Hidayat, S. Sn, M. Ds selaku Dekan Desain Komunikasi Visual
5. Yang terhormat Bpk. Iman Sumargono, S.Sn., M.Sn selaku Ketua Pelaksana Tugas Akhir dan Dosen Wali yang telah melakukan waktunya untuk selalu memperhatikan status akademik mahasiswa walinya termasuk penulis sehingga penulis berhasil dalam menyelesaikan tugas akhir
6. Yang terhormat seluruh dosen Desain Komunikasi Visual khususnya konsentrasi *Advertising* yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam membantu menyelesaikan tugas akhir.

7. Yang tersayang & tercinta dan Sahabat seperjuangan penulis, Ali yang selalu mendukung, membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan selalu ada untuk penulis, Rizky Indah Sari sahabat yang selalu ada untuk curhat, teman buat melakukan kegilaan, Theodora Evipani dan Ayu Fajar teman buat menggibah, bersama kalian sangat menyenangkan dan tak kan pernah dilupakan, Maida Sari teman seperjuangan penulis dari SMK dan membantu penulis dalam melakukan kegiatan di luar.
8. Teman teman seperjuangan angkatan 2013 yang khususnya konsentrasi *Advertising* yang selalu berjuang sama sama dan saling memotivasi untuk dapat lulus tepat waktunya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam laporan skripsi ini dapat lebih baik dan menjadi pembelajaran di masa depan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.