

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I 1 Total Pendapatan Radio Zora.....	1
Gambar I 2 Jumlah Iklan Radio Zora tahun 2016.....	2
Gambar II 1 Langkah-langkah Pelaksanaan <i>Multidimensional Scaling</i> .....	11
Gambar III 1 Model Konseptual .....	15
Gambar III 2 Sistematisa Pemecahan Masalah .....	17
Gambar IV 1 <i>Perceptual Map</i> .....	32
Gambar V 1 Kondisi Persaingan.....	42
Gambar VI 1 Pengelompokkan Wilayah Persaingan.....	54