

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	ix
DAFTAR ISTILAH .....	1
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Perumusan masalah .....	3
I.3    Tujuan Penelitian.....	4
I.4    Batasan Penelitian .....	4
I.5    Manfaat Penelitian.....	4
I.6    Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 <i>Positioning</i> .....	6
II.1.1    Metode <i>Positioning</i> .....	6
II.2    Penelitian Terdahulu.....	9
II.3 <i>Perceptual Mapping</i> .....	11
II.4 <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS) .....	11
II.4.1    Metode-Metode <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS) .....	13

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	15
III.1 Model Konseptual .....	15
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	16
III.2.1 Tahap Pendahuluan .....	18
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	19
III.2.3 Tahap Analisis.....	26
III.2.4 Tahap Rekomendasi .....	26
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	27
IV.1 Penggalian Atribut Radio Zora.....	27
IV.2 Desain Kuesioner .....	28
IV.3 Pengumpulan dan Pengolahan Kuesioner .....	28
IV.3.1 Pengumpulan Kuesioner .....	28
IV.3.2 Pengolahan Kuesioner.....	28
IV.3.3 Rekapitulasi Profil Responden.....	29
IV.4 Uji Reliabilitas.....	29
IV.5 Pengolahan Data <i>Multidimensional Scaling</i> .....	30
IV.5.1 Perceptual Map.....	31
BAB V ANALISIS DATA DAN REKOMENDASI .....	34
V.1 Analisis Data .....	34
V.1.1 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Radio.....	34
V.1.1.1 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Program Acara .....	34
V.1.1.2 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kegiatan <i>OffAir</i> .....	35
V.1.1.3 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Penyiar .....	36
V.1.1.4 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Pilihan Musik .....	36
V.1.1.5 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Brand Image</i> .....	37

V.1.1.6	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Update</i> Berita .....	38
V.1.1.7	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kejernihan Suara.....	38
V.1.1.8	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Jangkauan Siaran.....	39
V.1.1.9	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Streaming</i> .....	40
V.1.1.10	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Konten Siaran .....	40
V.1.2	Analisis Kondisi Persaingan .....	41
V.1.3	Analisis Karakteristik Wilayah Persaingan .....	43
V.1.3.1	Analisis Karakteristik Wilayah A .....	43
V.1.3.2	Analisis Karakteristik Wilayah B.....	44
V.1.3.3	Analisis Karakteristik Wilayah C.....	45
V.1.4	Analisis Pesaing Terdekat Radio Zora.....	46
V.1.5	Analisis Pertimbangan Perbaikan .....	46
V.1.6	Analisis Atribut Prioritas Perbaikan .....	47
V.2	Rekomendasi .....	49
V.2.1	Rekomendasi Perbaikan Radio Zora.....	49
V.2.2	Rekomendasi Akhir untuk Radio Zora .....	51
V.2.3	Urutan Pelaksanaan Rekomendasi.....	52
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	54
VI.1	Kesimpulan.....	54
VI.2	Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA	.....	58
E.1	Jarak <i>Euclidean</i> Kondisi Persaingan .....	89
E.2	Jarak Radio dengan Atribut.....	89