

## DAFTAR ISTILAH

<i>Benchmark</i>	: Aktivitas perbandingan beberapa produk yang memiliki fungsi sama, untuk mengetahui tingkatan kualitasnya.
<i>Brand Image</i>	: Kumpulan persepsi tentang sebuah merek yang saling berkaitan yang ada dalam pikiran manusia.
<i>Competitive Advantages</i>	: Kelebihan yang dimiliki suatu perusahaan yang tidak dimiliki oleh perusahaan lain.
<i>:Non Probability Sampling</i>	: Pengambilan sampel dimana anggota populasi tidak memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel.
<i>Perceptual Mapping</i>	: Representasi visual dari posisi berbagai produk atau merek yang saling berkompetisi.
<i>Purposive sampling</i>	: Teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.
<i>R-Square</i>	: Kuadrat indeks korelasi yang menunjukkan kesesuaian model MDS dengan <i>input</i> .
<i>Screening</i>	: Memeriksa data yang diperoleh terhadap kesesuaian pertanyaan.
<i>Spatial Map</i>	: Suatu hubungan psikologis atau persepsi antar stimuli diwakili oleh sebuah hubungan geometris diantara titik-titik dalam sebuah ruang multidimensi.
<i>Stress</i>	: Ketidaksesuaian model <i>perceptual map</i> dengan data <i>input</i> .