

DAFTAR PUSTAKA

- Anindito, A., 2003. *Positioning* Radio Format Informasi dan Segmentasi Pendengar (Studi Survei *Positioning* pada Mahasiswa Fisip UI, Depok).
- Churchill, I., 2002. *Marketing Research Methodological Foundations*.
- Chaidir, A., 2014. Keberlanjutan Permukiman Rawa Desa Baru di Kabupaten Hulu Sungai Utara Kalimantan Selatan.
- Erlina, 2001. Analisis Posisi Radio Swaragama terhadap Radio Yasika, Radio Geronimo, Radio Retjo Buntung dan Radio Petra dengan Menggunakan Rating Scale dan Attitude Index.
- Franika, S. A., 2013. Persepsi Audien Dalam Proses *RePositioning* Radio Keluarga ZORA 90,1 FM Menjadi Radio Edutainment (Studi Terhadap Komunitas Pendengar Radio ZORA 90,1 FM Bandung).
- Ghodeswar, B. M., 2008. *Building Brand Identity in Competitive Market*. Thailand: School of Management, Asian Institute of Technology, Klong Luang, Pathumthani.
- Hair, J. F., 2010. *Multivariate Data Analysis*. In: s.l.:Prentice Hall
- Handayani, T., 2014. Analisis *Perceptual mapping* Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Selatan.
- Kasali, R., 1999. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. s.l.:Gramedia Pustaka Utama.
- Kavanagh P. and T.J. Pitcher. 2004. *Implementing Microsoft Excel Software for Rapfish : A Technique for The Rapid Appraisal of Fisheries Status*. University of British Columbia. Fisheries Centre Research Reports 12(2).
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller., 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : Indeks.

Prakoso, A. 2007. Analisis *Segmenting, Targeting, dan Positioning* Tapemas (Tabungan Pendidikan Anak Sekolah) PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk (Studi Kasus di Lima Wilayah di Jakarta Tahun 2005). Tesis. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Malhotra, N. K., 2010. *Marketing Research An Applied Orientation*. s.l.:Pearson Global Edition.

Morissan, M. A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta:Prenada

Novianto, A., 2005. Analisis faktor yang mempengaruhi tarif iklan pada radio swasta Di kota Jogja dan Solo (Studi Kasus pada Berbagai Radio Siaran Swasta Nasional di Kota Jogja dan Solo)

Octaviany, G. N., 2001. Analisis Brand Image dan *Positioning* Majalah-Majalah Remaja.

Rosalia. 2012. Faktor-Faktor Penting Daya Tarik Stasiun Radio Bagi Pendengar Radio di Kota Semarang.

Sari, N.I., 2010. Analisis *Positioning* Produk-Produk Kartu GSM di Bali.

Santoso, S., 2015. *Menguasai Statistik Multivariat Konsep Dasar dan Aplikasi Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo. Jakarta.

Santoso, S., 2012. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Simamora, B., 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiama, G.A., 2011. Analisis Diskriminan Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Komponen Kepariwisataaan di Kawasan Wisata Agro.

Sugiyono, 2012. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suharja, H. M. A., 2016. Analisis *Positioning* Program Studi Reguler Magister Teknik Elektro Telkom University Berdasarkan *Perceptual mapping* dengan Metode *Multidimensional scaling*.

Umar, H., 2005. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama dengan Jakarta Business Research Centre. Jakarta.

Yazid. 1999. Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.

Yusuf. 2016. Analisis Proses Produksi Program Berita Radio Metro Mulawarman Samarinda.