

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung, Pustaka Setia.
- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, Dan Strategi)*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Bandung, Alfabeta.
- Kotler, Philip. (2012). *Principles Of Marketing*, 14th Edition, United Of States Amerika, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2012). *Marketing Manajemen*, 14th Edition, United States of Amerika, Pearson Education Limited.
- Kotlet, Philip dan Kevin L. Keller. (2013). *Marketing Manajemen Horison Edotion*, New Jersey, Pearson.
- Sugiyono. (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan Ke-1. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Cetakan Ke-2, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan Ke-15. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Developmen)*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung, Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Pemasaran Strategi*, Yogyakarta, CV Andi Offset.

Sunyoto, Danang. (2015). ***Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)***, Yogyakarta, CAPS

Darmawan, D.(2013). ***Metode Penelitian Kualitatif***. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.

Sunyoto, Danang. (2015). ***Perilaku Konsumen dan Pemasaran***, Yogyakarta, CAPS.

Sunyoto, Danang.(2015). ***Strategi Pemasaran***, Cetakan Ke-1, Yogyakarta, CAPS.

JURNAL

Pakisha Murya Titik, A wulandari. (2016). ***Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kandang Bandung.***

Seprianti Eka Putri. (2014). ***Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi Matahari Departemen Store Bengkulu.***

ARTIKEL

Seprianti Eka Putri. (2014). ***Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi Matahari Departemen Store Bengkulu***

[http://download.portalgaruda.org/article.php?article=257026&val=6990&title=Persepsi%20Konsumen20Terhadap%20Bauran%20Promosi%20\(Promotional%20mix\)%20pada%20Matahari%20Department%20Store%20Bengkulu](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=257026&val=6990&title=Persepsi%20Konsumen20Terhadap%20Bauran%20Promosi%20(Promotional%20mix)%20pada%20Matahari%20Department%20Store%20Bengkulu)

Pemasukan dari usaha kuliner Rp 200 Triliun,

[http://www.pikiran-rakyat.com/kuliner/2014/12/12/308199/pemasukan-dari-usaha-kuliner-rp-200-triliun.](http://www.pikiran-rakyat.com/kuliner/2014/12/12/308199/pemasukan-dari-usaha-kuliner-rp-200-triliun)

WEBSITE

www.bps.go.id

www.disparbud.jabarprov.go.id

www.bandungtourism.com