

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(STUDI PADA PERUM PERUMNAS RUMAH SUBSIDI BUMI PARAHYANGAN
KENCANA SOREANG, BANDUNG 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3
Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Irvan Juliana Nur Hidayah
6704144008



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**