

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta, Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi. Jakarta, Alfabeta
- Basuki, Agus & Prawoto, Nano. (2016). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, Deni. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Herdiana Abdurrahman, Nana. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung, Pustaka Setia
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2012). *Marketing Management. 14th Edition*. New Jersey : Pearson.
- Priyatno, Duwi. (2014) Pengolah Data Terpraktis. Yogyakarta, Andi
- Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta, C.V Andi Offset.
- Sanusi, Anwar (2011) Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta, Salemba Empat
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Jurnal :

Hasan, dkk. (2014). Analisis Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry dan Samsung Android. Jurnal Optimasi Sistem Industri Vol. 13 No.2: tidak diterbitkan.

Khoirunnisa, Rahma. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Telkom University). Karya Ilmiah-TA (D3) Telkom University: tidak diterbitkan.

Nur Ihsani Permatasari, Devi. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Mie Ramen. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB): tidak diterbitkan

Website :

<http://bps.co.id>

www.bandungkab.go.id

<http://mediaindonesia.com>

www.perumnas.co.id

www.spssstatistik.com