

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR RUMUS	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian.....	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Perbandingan Metode Peningkatan Kualitas	7
II.2 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD).....	8
II.2.1 QFD Iterasi Satu.....	8
II.2.2 Pengembangan Konsep (<i>Concept Development</i>).....	13
II.2.3 QFD Iterasi Dua	14
II.3 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
III.1 Metode Konseptual	17
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	18
III.2.1 Tahap Pengumpulan Data	21
III.2.2 Tahap Pengolahan Data.....	21
III.2.3 Tahap Analisis dan Rekomendasi	25
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	26
IV.1 Pengumpulan Data.....	26
IV.1.1 Pengodean	26

IV.1.2 Kategori Kano dan NKP Untuk Setiap Kategori <i>True Customer Needs</i>	26
IV.2 Pengolahan Data	27
IV.2.1 QFD Iterasi 1	27
IV.2.2 Pengembangan Konsep	36
IV.2.3 QFD Iterasi Dua (<i>Part Deployment Matrix</i>)	39
BAB V ANALISIS DATA	45
V.1 Analisis QFD Iterasi Satu (<i>House Of Quality</i>)	45
V.1.1 Analisis Matriks Kebutuhan	45
V.1.2 Analisis Matriks Perencanaan	46
V.1.3 Analisis Matriks Karakteristik Teknis	47
V.1.4 Analisis Matriks Korelasi QFD Iterasi Satu (HoQ)	49
V.1.5 Analisis Matriks Korelasi antara Karakteristik Teknis	49
V.1.6 Analisis Matriks Teknis	50
V.2 Analisis Konsep	55
V.3 Analisis QFD Iterasi Dua (<i>Part Deployment</i>)	56
V.3.1 Analisis Penentuan <i>Critical Part</i> dan <i>Direction of Goodness</i>	56
V.3.2 Analisis Kekuatan Hubungan (Karakteristik Teknis dengan <i>Critical Part</i>)	58
V.3.3 Analisis Penentuan Target <i>Critical Part</i>	59
REFERENSI	78