

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Rekapitulasi Pendapatan Perusahaan.....	1
Tabel I. 2 Total Pendapatan Iklan	2
Tabel I. 3 Studi Komparasi Program Kompetitor	3
Tabel II. 1 Perbandingan metode QFD dengan (TQM)	7
Tabel II. 2 Simbol dan Matriks Hubungan	11
Tabel II. 3 Simbol Pada Matriks Korelasi.....	11
Tabel II. 4 Contoh <i>Template Decision Matrices (Concept Screening)</i>	24
Tabel II. 5 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel IV. 1 Pengodean <i>True Customer Needs</i>	26
Tabel IV. 2 Kategori Kano dan NKP	27
Tabel IV. 3 Nilai <i>Adjusted Importance</i>	27
Tabel IV. 4 Nilai <i>Adjusted Importance</i> (lanjutan)	28
Tabel IV. 5 <i>Ranking</i> dan Nilai <i>Adjusted Importance Percentage</i>	28
Tabel IV. 6 Karakteristik Teknis.....	29
Tabel IV. 7 Singkatan <i>Direction of Goodness</i>	30
Tabel IV. 8 <i>Direction of Goodness</i> Karakteristik Teknis	30
Tabel IV. 9 Korelasi <i>True Customer Needs</i> dengan Karakteristik Teknis.....	31
Tabel IV. 10 Simbol Korelasi antar Karakteristik Teknis.....	32
Tabel IV. 11 Satuan Karakteristik Teknis.....	33
Tabel IV. 12 Target Karakteristik Teknis	33
Tabel IV. 13 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i> Karakteristik Teknis.....	34
Tabel IV. 14 <i>Percentage Column Weight</i> dan <i>Ranking</i>	35
Tabel IV. 15 Pemenuhan Target Karakteristik Teknis	35
Tabel IV. 16 Konsep Pengembangan.....	37
Tabel IV. 17 Matriks Penyaringan Konsep.....	38
Tabel IV. 18 <i>Concept Scoring</i>	39
Tabel IV. 19 <i>Critical Part</i>	40
Tabel IV. 20 <i>Direction of Goodness Critical Part</i>	40
Tabel IV. 21 Target <i>Critical Part</i>	42
Tabel IV. 22 <i>Probability</i> dan <i>Column Weight Critical Part</i>	43
Tabel IV. 23 <i>Ranking Critical Part</i>	44

Tabel V. 1 Daftar <i>True Customer Needs</i>	45
Tabel V. 2 Prioritas Atribut Kebutuhan	46
Tabel V. 3 Perbandingan Kualitas Karakteristik Teknis K-Lite radio dengan Kompetitor	51
Tabel V. 4 Alasan Penentuan Target Karakteristik Teknis.....	52
Tabel V. 5 <i>Ranking</i> dan Pemenuhan Target Karakteristik Teknis.....	55
Tabel V. 6 Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis	55
Tabel V. 7 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> MTB.....	56
Tabel V. 8 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> TB	57
Tabel V. 10 Studi Komparasi <i>Critical Part</i>	60
Tabel V. 11 Alasan Penentuan Target <i>Critical Part</i>	62
Tabel V. 12 Urutan <i>Critical Part</i> dan Pemenuhan Target	66
Tabel V. 13 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part</i>	66
Tabel V. 14 Rekomendasi Sistem Transmisi Radio.....	67
Tabel V. 15 Rekomendasi Jarak Jangkauan yang Luas	68
Tabel V. 16 Rekomendasi Penetapan Penyiar Radio	68
Tabel V. 17 Rekomendasi Pengelolaan Operasional Radio.....	69
Tabel V. 18 Rekomendasi Konten Program	70
Tabel V. 19 Rekomendasi Saluran Komunikasi Pendengar	70
Tabel V. 20 Rekomendasi Akhir Perbaikan Progam	70
Tabel V. 21 Rekomendasi <i>True Customer Needs</i>	72
Tabel V. 22 Rekomendasi Keluhan Audiens	74