

DAFTAR ISTILAH

<i>Badness of Fit</i>	: Proporsi varians dari data yang diberi skala optimal yang tidak dihitung oleh model <i>Multidimensional Scaling</i> .
<i>Goodness of Fit</i>	: Pengujian hipotesis komparabilitas untuk menentukan apakah suatu himpunan frekuensi yang diharapkan sama dengan frekuensi yang diperoleh dari suatu distribusi.
Skala <i>Likert</i>	: Suatu skala psikometrik yang umum digunakan dalam angket dan merupakan skala yang paling banyak digunakan dalam riset berupa survei.
<i>Multidimensional Scaling</i>	: Sebuah kelas prosedur untuk merepresentasikan persepsi dan preferensi responden secara spasial dengan menggunakan sebuah tampilan visual.
<i>Oldies</i>	: Sesuatu yang sudah lama dan terkenal.
<i>Perceptual Mapping</i>	: Sebuah peta persepsi yang digambarkan secara visual yang menempatkan sejumlah merek atau organisasi berdasarkan dimensi atau atribut penting yang digunakan.
<i>Positioning</i>	: Bagaimana suatu produk didefinisikan oleh konsumen melalui sifat-sifat pentingnya posisi dibenak konsumen yang ditempati oleh suatu produk relatif terhadap produk pesaingnya.
<i>Screening</i>	: Tahap pemeriksaan terhadap kuesioner sesuai dengan petunjuk yang telah diberikan.
<i>Smartphone</i>	: Telepon genggam yang mempunyai kemampuan tingkat tinggi, terkadang memiliki fungsi yang menyerupai komputer.
<i>Stress</i>	: Ketidakesesuaian model yang digambarkan pada <i>perceptual map</i> dengan data <i>input</i> .

- Top of Mind* : Merek yang disebutkan pertama kali oleh konsumen atau yang pertama kali muncul dalam benak konsumen.
- Valid* : (Dalam sebuah penelitian) merupakan suatu kondisi ketika seluruh tindakan yang dilakukan dalam penelitian (hal yang terkait masalah ketepatan dan kecermatan dalam pengukuran), telah dilakukan sesuai dengan aturan dan standar yang sudah ditetapkan.