

**PENETAPAN STRATEGI HARGA PADA PRODUK INDIHOME (STUDI
KASUS : PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK CABANG
GEGERKALONG BANDUNG – 2017)**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Rimbhos Dongan Samosir

6704140068



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

