

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2. Logo Perusahaan.....	3
1.1.3. Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	4
1.1.4. Logo IndiHome.....	4
1.1.5. Tarif IndiHome Fiber.....	6
1.2.Latar Belakang Masalah.....	8
1.3.Rumusan Masalah.....	13
1.4.Tujuan Penelitian.....	13
1.5.Manfaat Penelitian.....	14
1.6.Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Rangkuman Teori.....	16
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	16
2.1.2. Bauran Pemasaran.....	17
2.1.3. Pemasaran Jasa.....	18

2.1.3.1. Karakteristik Jasa.....	19
2.1.4. Harga.....	20
2.1.4.1. Strategi Penetapan Harga.....	21
2.1.4.2. Tujuan Penetapan Harga.....	22
2.1.4.3. Metode Penetapan Harga.....	23
2.1.4.4. Indikator-Indikator Harga.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Objek Penelitian.....	32
3.2.1. Jenis Data.....	32
3.3. Sumber Data.....	32
3.4. Teknik Analisis Data.....	33
3.5. Sampel Penelitian.....	33
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Hasil Penelitian.....	35
4.1.1. Karakteristik Responden.....	35
4.2. Hasil Wawancara.....	36
4.3. Hasil Penelitian.....	50
4.4.1. Pembahasan Berdasarkan Wawancara.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Saran.....	53
5.2.1. Saran Untuk Perusahaan.....	53
5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	53
Daftar Pustaka.....	54