

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung, CV. Pustaka Setia.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015:103). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung, CV. Pustaka Setia.
- Assuari, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Utara. Penerbit CV Rajawali.
- Assuari, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Darmawan. (2013:13). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Djam'an dan Aan. (2014:48). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. CV. Pustaka Setia.
- Ghandi, T. M (2014). *Studi Komparatif Bauran Promosi Pada Maskapai Lion Air dan Sriwijaya Air Untuk Penerbangan Domestik*. Indonesia: 2014.
- Herman. (2013:54). *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Gramedia.
- Kismono, Gugup. (2012:365). *Pengantar Bisnis*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. (2012:32). *Principle Of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education*. Murya, Titik Pakisha, dan Astri Wulandari. (2017). "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kandang Bandung". Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SNaPP) 2015. Vol6, No.1, Th, 2016.
- Nitisusarto, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung : Alfabeta

- Pakisha Titik Murya dan Wulandari, Astri. (2017). "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kandang Bandung". Vol6, No.1, Th, 2016.
- Rahmat, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mif for Small Bussines : Cara Jitu Merontokan Pesaing, Cetakan Ke Satu*. Jakarta : Trans Media.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sunyoto, Danang. (2013:111). *Strategi Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. (2014: 157-165). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ulfatin, Nurul. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya*. Malang: Bayumedia Publishing.

Website :

- <http://sp2010.bps.go.id/>, 2017
- <http://www.telkom.co.id> 27 Februari 2017
- <http://www.indihome.co.id>, 27 Februari 2017
- <http://bisniskeuangan.kompas.com/bisnis>, 2017
- <http://des.net.id/internet-bagi-pertumbuhan-bisnis-di-indonesia/>, 2017