

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA BAKSO BOEDJANGAN CABANG
BURANGRANG BANDUNG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Nurul Evita

6704144120



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**