

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	5
1.2 Latar Belakang Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran	13
2.1.2 Merek (<i>brand</i>).....	14
2.1.3 Citra Merek	17
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	18
2.1.5 Keputusan pembelian.....	19
2.1.6 Hubungan Citra Mererk Dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4. Hipotesis Penelitian.....	28
2.5. Ruang Lingkup Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	30

3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	31
3.2.1 Variabel Operasional	31
3.2.2 Skala Pengukuran	35
3.3 Tahapan Penelitian	36
3.4 Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel	37
3.4.3 Teknik <i>Sampling</i>	38
3.5 Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Sumber Data	39
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Hasil Uji Validitas Pre Test 30 Responden	42
3.6.3 Uji Reliabilitas	43
3.6.4 Hasil Uji Reliabilitas Pre Test 30 Responden.....	44
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Analisis Deskriptif	44
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.3 Regresi Linier Sederhana.....	46
3.8 Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden	49
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
4.2.1 Hasil Uji Validitas	55
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
4.3 Teknik Analisis Data	57
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	57
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN