

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA PERUM PERUMNAS PERUMAHAN BUMI
PARAHİYANGAN KENCANA SOREANG,BANDUNG 2017)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Yasa Cendriyansyah

6704140028



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**