

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN  
(STUDI KASUS PADA PERUM PERUMNAS PERUMAHAN BUMI  
PARAHİYANGAN KENCANA SOREANG,BANDUNG 2017 )**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Yasa Cendriyansyah**

**6704140028**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**