

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	4
Gambar 1.2 Logo Wifi id.....	6
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 1.4 Struktur Organisasi Witel Jakarta Timur	9
Gambar 1.5 Struktur Organisasi <i>Personal Service</i>	9
Gambar 2.1 Proses <i>Personal Selling</i>	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 3.2 Garis Kontinum	44
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	46
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	47
Gambar 4.5 Karakteristik responden berdasarkan penghasilan	48
Gambar 4.6 Karakteristik responden berdasarkan penggunaan wifi id	48
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Prospecting and qualifying</i>	52
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Pre approach</i>	54
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Approach</i>	56
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel <i>presentation and demonstration</i>	58
Gambar 4.11 Garis kontinum Variabel <i>Overcoming objection</i>	59
Gambar 4.12 Garis kontinum Variabel <i>Follow up and maintenance</i>	61
Gambar 4.13 Garis kontinum Variabel <i>closing</i>	62
Gambar 4.14 Garis kontinum Variabel <i>Personal Selling</i>	64

