

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Bandung Techno Park	2
Gambar 1.2	Pengguna Internet 2013-2018	3
Gambar 2.1	Tahapan Keputusan Pembelian	20
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	22
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	32
Gambar 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	42
Gambar 4.3	Grafik Normal Probaility Plot.....	46
Gambar 4.4	Persentase Garis Kontinum <i>Social Media Marketing</i>	48
Gambar 4.5	Persentase Garis Kontinum Keputusan Pembelian	49