

**PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
DAIHATSU XENIA**

(Studi Kasus Konsumen Daihatsu Xenia di Dealer Astra Biz Center Soekarno Hatta Kota Bandung
Tahun 2017)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3
Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Uli Halimah

6704144112



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**