

## DAFTAR ISI

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| COVER DALAM .....                                   | i         |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                            | ii        |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                            | iii       |
| ABSTRAKSI .....                                     | iv        |
| ABSTRACT .....                                      | v         |
| KATA PENGANTAR .....                                | vi        |
| DAFTAR ISI .....                                    | viii      |
| DAFTAR GAMBAR .....                                 | xi        |
| DAFTAR TABEL .....                                  | xii       |
| <b>BAB I – PENDAHULUAN.....</b>                     | <b>1</b>  |
| 1.1.Gambaran Umum Objek Observasi .....             | 1         |
| 1.1.1. Sejarah Perusahaan .....                     | 1         |
| 1.1.2. Visi dan Misi Perusahaan .....               | 2         |
| 1.1.3. Struktur Organisasi .....                    | 3         |
| 1.2.Latar Belakang .....                            | 3         |
| 1.3.Rumusan Masalah .....                           | 9         |
| 1.4.Tujuan Penelitian .....                         | 9         |
| 1.5.Kegunaan Observasi .....                        | 9         |
| 1.6.Sistematika Laporan.....                        | 10        |
| <b>BAB II – RELEVANSI TEORI DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>12</b> |
| 2.1.Tinjauan Teori .....                            | 12        |
| 2.1.1. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....      | 12        |
| 2.1.2. Bauran Pemasaran .....                       | 13        |
| 2.1.3. Harga .....                                  | 14        |
| 2.1.4. Keputusan Pembelian.....                     | 19        |
| 2.2.Penelitian Terdahulu .....                      | 21        |
| 2.3.Kerangka Pemikiran.....                         | 24        |
| 2.4.Hipotesis.....                                  | 24        |
| 2.5.Ruang Lingkup Penelitian.....                   | 25        |
| <b>BAB III – METODOLOGI PENELITIAN .....</b>        | <b>26</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                           | 26        |
| 3.2 Oprasional Variabel dan Skala Pengukuran.....   | 26        |

|               |                                         |           |
|---------------|-----------------------------------------|-----------|
| 3.2.1         | Oprasional Variabel .....               | 26        |
| 3.2.2         | Skala Pengukuran .....                  | 30        |
| 3.3           | Tahapan Penelitian .....                | 31        |
| 3.4           | Populasi, Sampel, Teknik Sampling ..... | 31        |
| 3.4.1         | Populasi Penelitian.....                | 32        |
| 3.4.2         | Sampel .....                            | 32        |
| 3.5           | Teknik Sampling .....                   | 33        |
| 3.6           | Pengumpulan Data .....                  | 33        |
| 3.6.1         | Jenis Data.....                         | 33        |
| 3.6.2         | Metode Pengumpulan Data.....            | 34        |
| 3.7           | Uji Validitas dan Reliabilitas .....    | 35        |
| 3.7.1         | Uji Validitas.....                      | 35        |
| 3.7.2         | Uji Reliabilitas .....                  | 36        |
| 3.8           | Teknik Analisis Data .....              | 36        |
| 3.8.1         | Analisis Statistik Deskriptif .....     | 36        |
| 3.8.2         | Uji Asumsi Klasik.....                  | 38        |
| 3.8.3         | Analisis Regresi Linear Sederhana ..... | 38        |
| 3.8.4         | Uji Simultan (Uji F).....               | 39        |
| 3.8.5         | Koefisien Determinasi .....             | 39        |
| <b>BAB IV</b> | <b>– HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>     | <b>40</b> |
| 4.1.          | Analisis Deskriptif .....               | 40        |
| 4.1.1         | Identitas responden .....               | 40        |
| 4.2.          | Hasil Penelitian .....                  | 43        |
| 4.2.1.        | Validitas.....                          | 43        |
| 4.2.2.        | Reliabilitas .....                      | 44        |
| 4.2.3.        | Analisis Deskriptif .....               | 45        |
| 4.3.          | Uji Asumsi Klasik.....                  | 48        |
| 4.3.1.        | Uji Normalitas .....                    | 48        |
| 4.3.2.        | Analisis Regresi Linier Sederhana.....  | 50        |
| 4.3.3.        | Uji Simultan (F).....                   | 51        |
| 4.3.4.        | Koefisien Determinasi .....             | 52        |
| 4.4.          | Pembahasan Hasil Penelitian .....       | 52        |
| <b>BAB V</b>  | <b>– KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>      | <b>55</b> |
| 5.1           | Kesimpulan .....                        | 55        |

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 5.2 Saran.....                               | 56 |
| 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....            | 56 |
| 5.2.2 Saran Bagi Penelitian Berikutnya ..... | 56 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**