

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary, and Philip Kotler, *Introduction al marketing*, Prentice Hall, 2011.
- Herman,et al.(2013). *Epidimiology of Stroke in Tilburg*, The Netherland.American. Heart Association
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. England Pearson Education Limited
- Kotler, Keller. (2016), *Marketing Management*. 15e, Boston, Pearson Education.
- Priansa, Juni Donni. (2017), *Perilaku Konsumen*, Bandung. Alfabeta
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011) . *SPSS vs LISREL*, sebuah pengantar, Aplikasi untuk Riset. Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan “Metode Riset Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)”. 2012
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung. Alfabeta
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta
- Sunjoyodan et.al. (2013), *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*, Bandung:Alfabeta.
- Zikmund, William G. Dan et.al. (2010) *Business Research Methods*. South-Western :Cengage Learning

PENELITIAN TERDAHULU

Shaydiany, Geny. (2016). “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Ramen Bajuri Terhadap Keputusan Pembelian”.

Atmojo, Tri, Brilliant. (2016). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Fitness Center”.

Aji, Fachri. (2016). “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Piringan Hitam pada Sub Store Bandung”.

Rahmawan, Fakhri. (2016). “Pengaruh Strategi Penetapan Harga Diskon Harrbolnas Dan WEB Quality 4.0 Lazada.co.id Terhadap Keputusan Pembelian”.

Susanto, Agus. (2013). “Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Tulus Karangmlati, Demak”.

WEBSITE

www.daihatsu.co.id (10 Februari 2016)

www.marketeers.com (7 April 2016)

www.indopos.co.id (14 April 2016)