

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo PT. Telkom Indonesia, Tbk.....	4
GAMBAR 1.2 Logo IndiHome.....	5
GAMBAR 1.3 Data Pengguna Internet Indonesia tahun 2016.....	9
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran	26
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	34
GAMBAR 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum.....	42
GAMBAR 4.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	49
GAMBAR 4.2 Deskripsi Berdasarkan Usia.....	50
GAMBAR 4.3 Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan	51
GAMBAR 4.4 Deskripsi Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	52
GAMBAR 4.5 Deskripsi Berdasarkan Tahun Mengetahui IndiHome	53
GAMBAR 4.6 Deskripsi Berdasarkan Sumber Informasi.....	54
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Kesadaran Merek	59
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Asosiasi Merek	61
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Persepsi Kualitas.....	62
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum Loyalitas Merek.....	64
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum Ekuitas Merek.....	65
GAMBAR 4.12 Garis Kontinum Minat Beli	67
GAMBAR 4.13 <i>Normal Probability Plot</i>	69