

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Perusahaan.....	1
1.1.2. Profil IndiHome	5
1.1.3. Jenis-Jenis Produk IndiHome	6
1.1.4. Visi dan Misi Perusahaan	7
1.2. Latar Belakang.....	8
1.3. Rumusan Masalah.....	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	14
1.6. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Rangkuman Teori	16
2.1.1. Pemasaran.....	16
2.1.2. Bauran Pemasaran	16
2.1.3. Produk.....	18
2.1.4. Jasa.....	18

2.1.5. Merek.....	20
2.1.6. Ekuitas Merek.....	20
2.1.7. Minat Beli	22
2.1.8. Hubungan Ekuitas Merek terhadap Minat Beli	23
2.2. Kerangka Pemikiran	24
2.3. Hipotesis Penulis	26
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Jenis Penelitian	31
3.2. Variabel Penelitian.....	31
3.3. Sumber Data	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	33
3.5. Tahapan Penelitian.....	34
3.6. Populasi dan Sampel.....	36
3.7. Teknik Sampling.....	37
3.8. Skala Pengukuran	38
3.9. Alat Uji Data.....	39
3.9.1. Uji Reliabilitas.....	39
3.9.2. Uji Validitas.....	39
3.10. Teknik Analisis Data	40
3.10.1. Analisis Deskriptif.....	40
3.10.2. Uji Asumsi Klasik	42
3.10.3. Analisis Regresi Linier Sederhana	43
3.10.4. Uji Hipotesis	44
3.11. Variabel Operasional	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Hasil Penelitian.....	49
4.2. Deskripsi Responden	49
4.3. Uji Reliabilitas dan Validitas.....	55

4.4. Analisis Deskriptif	58
4.4.1. Ekuitas Merek.....	58
4.4.2. Minat Beli	65
4.5. Uji Asumsi Klasik	68
4.6. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	70
4.7. Uji Hipotesis	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74
5.2.1. Bagi Perusahaan	74
5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	