

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Penyedia Jasa Internet (ISP) dan Produk <i>Bundling</i> -nya.....	10
TABEL 1.2 Top Brand Index Kategori ISP.....	10
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	26
TABEL 3.1 Kriteria Interpretasi Skor.....	41
TABEL 3.2 Variabel Operasional.....	47
TABEL 4.1 Hasil Uji Reliabilitas Ekuitas Merek.....	55
TABEL 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli.....	55
TABEL 4.3 Hasil Uji Validitas Ekuitas Merek	56
TABEL 4.4 Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	57
TABEL 4.5 Kesadaran Merek IndiHome	58
TABEL 4.6 Asosiasi Merek IndiHome.....	59
TABEL 4.7 Persepsi Kualitas IndiHome	61
TABEL 4.8 Loyalitas Merek IndiHome	63
TABEL 4.9 Minat Beli IndiHome	65
TABEL 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	68
TABEL 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
TABEL 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	70
TABEL 4.13 Hasil Uji t Secara Parsial.....	71
TABEL 4.14 Hasil Uji R <i>Square</i>	72