

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker, David A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sunjoyo, et.al. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta
- Zikmund, William G., dan Barry J. Babin. (2013). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal:

- Ambarwati, Miki, et.al. (2015). “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 25 No. 1
- Harsa, Rangkas Salsabila dan Syahputra. (2015). “Pengaruh *Brand Equity Game* Mario Terhadap Minat Beli Konsumen Nintendo Indonesia Pada Konsol Nintendo (Studi Pada Komunitas Nintendo Indonesia)”. *E-Proceeding of Management*. Vol. 2 No. 2
- Ikanita Novirina Sulistyari, Yoestini. (2012). “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)”. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 1 No. 1
- May, Gios, et.al. (2017). “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Meizu *Smartphone* di Wilayah Bandung”. *Prosiding Manajemen*. Vol. 3 No. 1
- Widhiarta, I Gede Teguh Esa, dan I Made Wardana. (2015). “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4 No. 4 hal. 832-848.

Karya Tulis:

- Bharata, Basic Exwan. (2016). “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Pembelian Pada *Smartphone* ASUS (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Nugraha, Agung. (2014). “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan (Studi Pada Mie Sedaap)”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Web:

id.wikipedia.org/wiki/Telkom_Indonesia, 14 Februari 2017

www.apjii.or.id/, 11 Maret 2017

www.indihome.co.id/, 14 Februari 2017

www.telkom.co.id/, 14 Februari 2017

www.telkom.co.id/tentang-telkom, 14 Februari 2017

www.topbrand-award.com, 14 Juni 2017.