

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat, karunia, taufik, serta hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan laporan proyek akhir yang berjudul “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli IndiHome PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Cabang Gegerkalong Bandung pada tahun 2017” dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom. Dan juga saya berterima kasih kepada:

1. Bapak Haerullah dan Ibu Haliah sebagai orang tua saya yang selalu memberikan dukungan serta perhatiannya kepada saya
2. Bapak Chomsun Farochi, S.E., M.A.B. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan dukungan dan perbaikan terhadap laporan yang saya susun
3. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, S.H., M.M. selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran
4. Ibu Bethani Suryawardani, S.E., M.M. selaku dosen wali yang senantiasa memberikan arahan serta dukungan kepada saya
5. Para dosen dan karyawan program studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom
6. Teman-teman program studi D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2014 yang telah memberikan semangat serta mendoakan saya.

Saya berharap laporan proyek akhir ini dapat berguna dalam rangka menambah pengetahuan serta wawasan di bidang Pemasaran. Saya mohon maaf apabila di dalam laporan ini masih terdapat kekurangan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Bandung, Februari 2017

Firmansyah