

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Struktur Organisasi	2
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Praktis	10
1.5.2 Kegunaan Teoritis	10

1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB 2 Tinjauan Pustaka dan Lingkup Penelitian.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Jasa	12
2.1.3 Bauran Pemasaran Jasa	13
2.1.4 Pengertian <i>Physical Evidence</i>	15
2.1.5 Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	15
2.1.6 Elemen-Elemen <i>Store Atmosphere</i>	15
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	21
2.1.8 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> dengan Keputusan Pembelian.....	23
2.1.9 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.3 Hipotesis Penelitian	29
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
BAB 3 Metodologi Penelitian	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	32
3.2.1 Variabel Operasional.....	32
3.2.2 Skala Pengukuran.....	37
3.3 Tahapan Penelitian.....	38

3.4 Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	40
3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel.....	41
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	42
3.5 Pengumpulan Data	42
3.5.1 Sumber Data.....	42
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1 Uji Validitas	43
3.6.2 Hasil Uji Validitas Pre Tes 30 Responden.....	45
3.6.3 Uji Reliabilitas	46
3.6.4 Hasil Uji Reliabilitas Pre Tes 30 Responden	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Analisis Deskriptif	48
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.8 Regresi Linear Sederhana	51
3.9 Uji Hipotesis	51
BAB 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	54
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	54
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	59

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	61
4.3 Teknik Analisis Data.....	62
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	62
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	67
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	69
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	71
BAB 5 Kesimpulan dan Saran	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	75
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	79