

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo PT Telkom	3
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi PT.Telkom.....	5
GAMBAR 1.3 Logo Wifi (@Wifi.id)	8
GAMBAR 1.4 Scan SSID @Wifi.id di Smartphone	9
GAMBAR 1.5 Welcome Page @Wifi.id.....	9
GAMBAR 1.6 Wifi.id Voucher SPIN Card	10
GAMBAR 1.7 Cara Setting Flashzone-seamless	11
GAMBAR 1.8 Wifi.id Seamless.....	11
GAMBAR 1.9 AP (<i>Access Point</i>) <i>indoor</i> dan <i>outdoor</i>	12
GAMBAR 1.10 WICO (Wifi.id Corner)	13
GAMBAR 1.11 Layanan Wifi.id <i>Manage Service</i>	15
GAMBAR 1.12 Brosur Wifi.id <i>Manage Service</i>	15
GAMBAR 1.13 Grafik Volume Penjualan Wifi.id Tahun 2016	20
GAMBAR 2.1 Elemen-Elemen Dalam Proses Komunikasi.....	28
GAMBAR 2.2 Model Hirarki Respon	29
GAMBAR 2.3 Proses <i>Personal Selling</i>	33
GAMBAR 2.4 Kerangka Pemikiran	43
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	49
GAMBAR 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum.....	56
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Instansi>Nama Tempat	61
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi Pekerjaan.....	62

GAMBAR 4.5 Uji Normalitas	67
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum <i>Personal Selling</i>	71
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Volume Penjualan	72