

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Referensi

- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Budiasih, Yanti. (2012). Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi Dan Bisnis. Tangerang, Jelajah Nusa.
- Danang Sunyoto. 2012. Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Keller, 2012, Marketing Management Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Kotler dan Keller. 2016. Marketing Management (Global Edition) 15th Edition. United States of America: Pearson Education Limited.
- Mulyatiningsih, Endang. 2012. Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Salemba Empat, Jakarta.
- Sudaryono. 2012. Dasar-Dasar Evaluasi Pembelajaran. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : ALFABETA.
- _____. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung : Alfabeta
- _____. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2015. Perilaku Pemasaran. PT Buku Seru Indonesia
- Supardi. 2013 Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif. Jakarta: Change Publication.

Daftar Link

<http://www.telkom.co.id/en/tentang-telkom> (diakses pada tanggal 1 Maret 2017)

www.telkomindonesia.co.id,2017 (diakses pada tanggal 1 Maret 2017)

<http://www.telkom.co.id/visi-misi-dan-tujuan.html> (diakses pada tanggal 1 Maret 2017)

<http://www.telkom.co.id/visi-misi-dan-tujuan.html> (diakses pada tanggal 1 Maret 2017)

<http://blog.idkeyword.com/profil-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2015/> (diakses pada tanggal 24 Maret 2017)

<http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/> (diakses pada tanggal 24 Maret 2017)

<http://www.indonesia-wifi.com/index.php/2016/10/21/wifi-id-managed-service/> (diakses pada tanggal 12 April 2017)

https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/.../jurnal_eproc/jurnal_eproc.pdf (diakses pada tanggal 20 April 2017)