

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Auto 200 Cabang Cibiru	3
Gambar 1.2 Produksi Mobil di Indonesia	5
Gambar 1.3 Produk Mobil yang digunakan Tahun 2015.....	6
Gambar 1.4 Data penjualan Toyota Avanza	9
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	23
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Usia	54
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Pekerjaan.....	54
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Pendapatan Perbulan.....	55
Gambar 4.5Garis Kontinum Dimensi Iklan	59
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Sales Promotion</i>	60
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Personal Selling</i>	61
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Public Relation</i>	62
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Direct Marketing</i>	63
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Pengenalan Masalah	64
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Pencarian Informasi	65
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Evaluasi berbagai Alternatif	66
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Pembelian	67
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Perilaku Purnabeli	68
Gambar 4.15 Garis Kontinum Variabel X (bauran Promosi)	69
Gambar 4.16 Garis Kontinum Variabel Y (Keputusan Pembelian)	70
Gambar 4.17 Diagram Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	72