

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	i
Halaman Penyataan.....	ii
Abstrak.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah	1
1.1.2 Profil.....	2
1.1.3 Visi dan Misi	2
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Rangkuman Teori.....	15
2.1.1 Defenisi dan Konsep Pemasaran	15
2.1.2 Bauran Pemasaran	17
2.1.3 Promosi.....	18
2.1.4 Bauran Promosi	18
2.1.5 Keputusan Pembelian	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Hipotesis Penulis.....	26
2.4 Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Vaariabel Operasional.....	29

3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel	47
3.5 Pengumpulan Data	47
3.5.1 Jenis Data.....	47
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	48
3.6.1 Uji Validitas.....	48
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1 Metode Deskriptif.....	50
3.7.2 Regresi Linear Sederhana.....	51
3.7.3 Korelasi.....	51
3.7.4 Determinasi.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Deskripsi Responden	53
4.1.2 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	56
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	58
4.2.2 Uji Regresi.....	71
4.2.3 Uji F	74
4.2.4 Uji R (Koefisien Determinasi).....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Bagi Perusahaan	77
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	77
Daftar Pustaka.....	78
Lampiran	80