

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Sejarah singkat Yellow Truck Coffee.....	2
1.1.4 Produk.....	3
1.2 Latar Belakang Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	10
2.1 Rangkuman Teori.....	10
2.1.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.2 Merek (<i>brand</i>).....	10
2.1.3 <i>Brand Equity</i>	14
2.1.4 <i>Brand Awareness</i>	15
2.1.5 Keputusan pembelian.....	17
2.1.6 Hubungan Antar Variabel.....	19

2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	21
2.3 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.1.1 Metode Penelitian.....	23
3.1.2 Jenis Data.....	24
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	24
3.2.1 Variabel Operasional.....	24
3.2.2 Skala Pengukuran.....	31
3.3 Tahapan Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.4.3 Teknik <i>Sampling</i>	34
3.5 Pengumpulan Data.....	35
3.6 Teknik Pengolahan Data.....	36
3.6.1 Uji Validitas.....	36
3.6.2 Hasil Uji Validitas Pre Test 30 Responden.....	37
3.6.3 Uji Reliabilitas.....	38
3.6.4 Hasil Uji Reliabilitas Pre Test 30 Responden.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.3 Regresi Linier Sederhana.....	42
3.8 Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	45
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	51

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
4.3 Teknik Analisis Data.....	52
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	52
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	63
5.2.2 Bagi Institusi.....	64
5.2.3 Bagi Peneliti lain.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	