

DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo PT. Astra Internasional	1
1.2 Logo PT. Astra Internasional Daihatsu.....	2
1.3 Kantor Daihatsu Astra Biz center	6
1.4 Struktur Organisasi	7
1.5 Lima Negara Potensi Pasar Otomotif	7
1.6 Kondisi Penjualan Mobil	9
1.7 Data <i>Sales Person</i> Daihatsu	12
2.1 Langkah-langkah Personal Selling	21
2.2 Kerangka Pemikiran	27
3.1 Prosedur Penelitian Kuantitatif	31
3.2 Teknik <i>Sampling</i>	32
3.3 Garis Kontinum	40
4.1 Aktivitas Prospekting dan Kualifikasi	42
4.2 Pendekatan dengan Konsumen	42
4.3 Keakraban dengan Konsumen	43
4.4 Fisik kendaraan dan Test Drive	44
4.5 <i>Indoor office</i> daihatsu	45
4.6 Suasana Kesepakatan dengan Konsumen	46
4.7 Penyerahan Pesanan Konsumen.....	47
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48

4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	48
4.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.12	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	49
4.13	Posisi Respon pada Garis Kontinum	53