

DAFTAR TABEL

1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	2
1.2 Produk-produk mobil Daihatsu	4
1.3 Cabang Daihatsu di Kota Bandung	6
1.4 Data Penduduk di Kota Bandung	10
1.5 Data Penjualan Daihatsu Astra Biz Center	11
2.1 Variabel Bauran Pemasaran	16
2.2 <i>New 4P Modern Marketing Mix</i>	16
2.3 Penelitian Terdahulu	24
2.4 Jurnal Terdahulu	25
3.1 Operasional Variabel	29
3.2 Pemberian <i>scoring</i> skala Likert	36
3.3 Kategori Persentase Skor	40
4.1 Aktivitas Prospekting dan Kualifikasi	41
4.2 Hasil Uji Validitas	50
4.3 Hasil Uji Reliabilitas	51
4.4 Hasil Penelitian Tanggapan Responden	51