

**TINJAUAN IMPLEMENTASI *PERSONAL SELLING* PADA PT. ASTRA
INTERNASIONAL DAIHATSU ASTRA BIZ CENTER BANDUNG PADA
TAHUN 2017**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Risma Dwi Komala

6704144160



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2017