

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah Penjualan Brownies Kukus tahun 2015.....	3
Gambar I.2 Data Penjualan UKM Brownies Vannisa Tahun 2015	7
Gambar III.1 Model Konseptual	28
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	29
Gambar III.3 Sistematika Pemecahan Masalah (lanjutan).....	30
Gambar V.1 Pengguna Internet Indonesia	63
Gambar V.2 Komposisi Pengguna Internet Indonesia	64
Gambar V.3 Perilaku Pengguna Internet Indonesia.....	65
Gambar V.4 Konten <i>fanpage</i> Amanda Brownies	66
Gambar V.5 Rekomendasi Konten Facebook UKM Brownies Vannisa	67
Gambar V.6 Hasil Survei Pengguna Internet Indonesia Oleh JakPat	68
Gambar V.7 Instagram <i>ads</i>	69
Gambar V.8 Konten Instagram Amanda Brownies	71
Gambar V.9 Rekomendasi Konten Instagram UKM Brownies Vannisa.....	72
Gambar V.10 Konten Twitter Amanda Brownies.....	73
Gambar V.11 Rekomendasi Konten Twitter UKM Brownies Vannisa.....	74
Gambar V.12 Tampilan Aplikasi GO-FOOD	75
Gambar V.13 Tahapan Implementasi Program Komunikasi Pemasaran.....	82