

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah alhamdulillah, *Allahumma shalli'ala Muhammadin wa'ala ali Muhammad*, segala puji kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-NYA yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **"PERBAIKAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN BROWNIES KUKUS RASA COKELAT BROWNIES VANNISA MENGGUNAKAN METODE *BENCHMARKING*"** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata-1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Husni Amani, M.Sc., M.B.A. dan Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan penulis dan memberikan bimbingan, ilmu, arahan, dan motivasi.
2. Bapak Rino Andias Anugraha, S.T., M.M selaku dosen wali, Bapak Ibu Dosen dan Staf FRI yang telah memberi arahan, ilmu, dan bantuan selama perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir.
3. Bapak Puspo Harsoyo yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti dan memberikan data yang dibutuhkan demi kelancaran penelitian ini. Semoga Brownies Vannisa dapat lebih sukses untuk kedepannya.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini terdapat beberapa kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Bandung, Juni 2017

Penulis