

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR ISTILAH	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
DAFTAR SINGKATAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 Pengembangan Produk	7
II.2 Analisis Kebutuhan	9
II.3 Affinity Diagram	10

II.4 <i>Product Quality</i>	10
II.4.1 Dimensi <i>Product Quality</i>	10
II.5 Model Kano	13
II.6 Pengintegrasian <i>Product Quality</i> dan Model Kano	17
II.7 Metode Pembandingan	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
III.1 Model Konseptual	19
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	20
III.2.1 Tahap pendahuluan	22
III.2.1.1 Studi Lapangan.....	22
III.2.1.2 Studi Literatur	22
III.2.1.3 Penentuan Metode Penelitian.....	23
III.2.1.4 Pembuatan Model Konseptual	23
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	23
III.2.2.1 Identifikasi Atribut Kebutuhan	23
III.2.2.2 Pengelompokan Atribut Kebutuhan ke Dalam Dimensi <i>Produk Quality</i> Menggunakan <i>Affinity Diagram</i>	24
III.2.2.3 Perancangan Kuesioner	25
III.2.2.4 Uji Validitas Isi	25
III.2.2.5 Pretest.....	26
III.2.2.6 Penentuan Jumlah Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
III.2.2.7 Pengkodean Atribut Kebutuhan	27

III.2.2.8 Uji Reliabilitas	27
III.2.2.9 Pengolahan Kuesioner.....	28
III.2.2.9.1 Kuesioner <i>Product Quality</i>	28
III.2.2.10 Pengintegrasian Hasil Pengolahan Kuesioner.....	29
III.2.3 Analisis Hasil Pengolahan Data dan Rekomendasi	29
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	29
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	30
IV. 1 Identifikasi Atribut Kebutuhan	30
IV. 1. 1 Perancangan Panduan Wawancara	30
IV. 1. 2 Penentuan Responden Wawancara	31
IV. 1. 3 Pelaksanaan Wawancara	31
IV. 2 Pengelompokan Atribut Kebutuhan ke Dalam Dimensi <i>Product Quality</i>	31
IV. 3 Perancangan Kuesioner.....	33
IV. 3. 1 Kuesioner <i>Product Quality</i>	34
IV. 3. 2 Kuesioner Model Kano	35
IV. 4 Uji Validitas Isi	36
IV. 5 <i>Pretest</i>	36
IV. 6 Penentuan Jumlah Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
IV. 7 Penyebaran Kuesioner	37
IV. 8 Pengkodean Atribut Kebutuhan.....	38
IV. 9 Uji Reabilitas	39
IV.9.1 Pengolahan Data Kuesioner <i>Product Quality</i>	40

IV.9.1 Pengolahan Data Kuesioner Model Kano	42
IV.9.2 Integrasi Pengolahan Data Kuesioner <i>Product Quality</i> dan Model Kano	43
BAB V ANALISIS DAN REKOMENDASI	46
V.1 Analisis Hasil Pengolahan Data	46
V.1.1 Analisis Pengolahan Data Kuesioner <i>Product Quality</i>	46
V.1.2 Analisis Pengolahan Data Kuesioner Model Kano	48
V.1.3 Analisis Integrasi <i>Product Quality</i> dan Kano	50
V.2 Perumusan Rekomendasi	55
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
VI.1 Kesimpulan	57
VI.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60