

**EFEKTIVITAS IKLAN BUKALAPAK DI YOUTUBE DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**Oleh:**

**KIYENG PAMUNGKAS BONDO SAPOLO  
1102130116**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**

**EFEKTIVITAS IKLAN BUKALAPAK DI YOUTUBE DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata-1 Teknik Industri  
Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

**Oleh:**

**KIYENG PAMUNGKAS BONDO SAPOLO**

**1102130116**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2017**