

DAFTAR TABEL

Tabel I .1. 10 situs e-commerce paling banyak dikunjungi 2015	2
Tabel II. 1 Studi Terdahulu	21
Tabel III. 1 Tingkat Reliabilitas	30
Tabel III. 2. Tabel perbandingan metode	33
Tabel III. 3. Tabel perbandingan metode (Lanjutan)	34
Tabel IV 1 Pendapat responden terhadap iklan.....	36
Tabel IV.2 Rekapitulasi data diri responden	38
Tabel IV.3 Rekapitulasi informasi responden.....	38
Tabel IV.4 Rekapitulasi informasi responden (Lanjutan).....	39
Tabel IV.5 Hasil uji validitas	40
Tabel IV.6 Hasil uji validitas (lanjutan).....	41
Tabel IV 7 Hasil uji validitas (lanjutan).....	42
Tabel IV 8 Hasil uji reliabilitas	43
Tabel IV.9 Hasil uji reliabilitas (lanjutan)	44
Tabel IV 10 Hasil uji regresi linear berganda	47
Tabel V 1 Hasil kuesioner untuk dimensi empathy	49
Tabel V 2 Hasil kuesioner dimensi persuasion	51
Tabel V 3 Hasil kuesioner dimensi impact	54
Tabel V 4 Hasil kuesioner dimensi communication	57