

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Angelia Sumampow, 2008. “Analisis Efektivitas Iklan Televisi Produk Aqua Dengan Menggunakan Metode EPIC Model Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk AQUA di Kota Manado”. Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado. Manado

Afrian Mukti Ramdani, 2011. “Pengukuran Efektivitas Iklan Kartu Seluler AXIS Di Media Televisi Dengan Pendekatan DRM Dan EPIC Model”. Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma. Jakarta.

Rudi Priadi dan Hesti Maheswari, 2010. “Analisis Efektivitas Iklan YAMAHA JUPITER Mx Versi “Merobohkan Jembatan” Terhadap Dampak Komunikasi Diukur Dengan Metode EPIC Model ”. Alumnus dan Staff Pengajar Fakultas Ekonomi, Universitas Mercu Buana. Jakarta.

Taufiq Muttaqin, 2013. “Analisis Efektivitas Bauran Promosi Pada Lembaga Bimbingan Belajar PRIMAGAMA QUANTUM KIDS BOGOR”. Program Sarjana Alih Jenis Manajemen Fakultas Ekonomi, Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Robby Soetikno, 2013. “Efektivitas Pesan Iklan TELKOMSEL “KARTU AS WOW GRATIS 100X LIPAT” Terhadap Customer TELKOMSEL Di Surabaya”. Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya. Surabaya.

Wahyu Mariaji, 2014. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Compact Disc (CD) Di Surabaya”. Program Sarjana, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya, Surabaya.

Ade Raisha Nurgayatri, 2016. “Pengaruh Promosi Online Pada Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Brand Elmeira”. Prodi S1 MBTI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Bandung

Buku

Belch, George E and Michael A. 2004. Advertising and Promotion: An Integrated Communications Perspective (6th). Boston: McGraw-hill, Inc

Durianto, D., Sugiarto., Anton., dan S, Hendrawan. 2003. Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif. Gramedia Pustaka Indonesia. Jakarta.

Hawkins, D.I., Best, R.J., Coney, K.A. 2004. Consumer Behavior. The McGraw-Hill Companies. United States.

Wong, Jony. 2010. Internet Marketing for Beginners, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2011). Manajemen Pemasaran Edisi 14 Jilid 1, Jakarta: Indeks. _____ (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1, Jakarta : Indeks. Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). Principle of Marketing. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2011). Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta.

Shimp, Terence A., (2003). Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 2, Edisi kelima, Jakarta: Erlangga.

Swastha, B., dan H. Handoko. 2010. Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen. BPFE. Yogyakarta.