

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karuniaNya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan **“Efektivitas Iklan Bukalapak Di Youtube Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian”** sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Strata-1 Teknik Industri Universitas Telkom. Rasa terimakasih atas bantuan dari berbagai pihak penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Husni Amani, M.B.A., M.Sc. selaku dosen pembimbing I dan Pembina proposal penelitian yang senantiasa memberi arahan, ilmu, dukungan, waktu, masukan, dan kesabaran kepada penulis.
2. Ibu Maria Dellarosawati Idawicaksakti, S.T.,M.B.A. selaku dosen pembimbing II senantiasa memberi arahan, ilmu, dukungan, waktu, semangat, saran, dan kesabaran kepada penulis.
3. Ibu Endang Chumaidiyah, M.T. selaku dosen wali penulis yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan bantuan selama perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Keluarga “Minimum Handsome” Bardo, Ajul, Robby, dan Rafi, dan juga Winnada Bias Cakrawala yang membantu dalam pemilihan media untuk topik dalam penelitian ini dan juga kepercayaan dalam pekerjaan.
5. Keluarga Besar TI-37-06 selaku teman seperjuangan penulis yang memberikan bantuan sarana dan juga penukaran informasi saat melakukan penelitian, selain itu juga kepada Viviyona Apriani dan Tatiara Sanjani yang memberikan teori dan membantu pengolahan data dalam penelitian ini
6. SIMBI 2013 Terimakasih atas pengalaman dan juga bantuan selama berada di Lab SIMBI.
7. Keluarga Besar Against Aids dan juga BOT yang telah mengajarkan ilmu *soft skill* dan menjadi keluarga penulis selama di Telkom University.

Terimakasih atas doa dan dukungannya. Semoga segala perbuatan baik yang telah diberikan akan selalu berarti bagi penulis selamanya. Dan semoga tugas akhir ini akan bermanfaat bagi pembaca. Amin.