

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Perbandingan Jumlah Pendapatan dan Target	1
Gambar I.2 <i>Awareness</i> Radio Anak Muda di Bandung	2
Gambar I.3 Waktu mendengarkan radio	3
Gambar II.1 Model Kano	14
Gambar II.2 Perhitungan Kategori Model Kano	17
Gambar II.3 Integrasi Model Kano dan <i>Service Quality</i>	21
Gambar III.1 Model Konseptual	23
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	24
Gambar III.3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	25
Gambar III.4 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	26